

## Zzp'er breidt kennis en netwerk uit via social media

*Belangrijkste redenen voor zakelijk gebruik social media veranderd*

**UTRECHT – De zzp'er gebruikt social media als Facebook, LinkedIn en Twitter steeds vaker voor contact met collega-ondernemers (+17%) en het vergaren en/of delen van kennis (+12%). Dat blijkt uit [onderzoek van ZP Barometer onder 1.179 zzp'ers](#) in opdracht van Ziggo.**

Volgens Ziggo zien we op hun [LinkedIn-community voor ondernemers](#) ook terug dat er steeds meer behoefte is aan kennis en netwerk. Met het aanbieden van inspirerende content voor en door ondernemers probeert Ziggo hen hiermee verder te helpen. De zzp'er gebruikt de genoemde platforms steeds minder vaak om de naamsbekendheid te verhogen (-19%) of de reputatie als expert te bevestigen of te verhogen (-10%). Het vergaren en/of delen van kennis is nu de belangrijkste reden om zakelijk actief te zijn op social media.

### Opdracht scoren via social media

Bijna één op de twee zzp'ers die actief is op LinkedIn, scoort jaarlijks één of meer opdrachten via het platform (46%); daarmee is het zakelijk netwerk het meest effectieve platform voor zzp'ers. Facebook en Twitter volgen, met respectievelijk één op de drie en één op de vijf zzp'ers die succesvol zijn op deze platforms, zodra ze er eenmaal zakelijk actief zijn. Google+ (16%), WhatsApp (11%), Instagram (9%) en YouTube (7%) completeren de lijst.

### Offline netwerken effectiefst

Offline netwerken is daarnaast bezig aan een opmars: de zzp'er besteedt wekelijks 8% meer tijd aan offline netwerken, waaronder borrels, bijeenkomsten en verenigingen. Klanten en opdrachtgevers vinden de zzp'er voornamelijk offline (66%). Wel is het aantal uren dat de zzp'er wekelijks aan offline netwerkactiviteiten besteedt, nog veel lager in vergelijking met de tijdsbesteding aan social media: namelijk slechts 2 uur per week.

### Over het onderzoek

De resultaten zijn tot stand gekomen op basis van een online enquête onder een representatieve steekproef van 1.179 zzp'ers in Nederland, uitgevoerd door ZP Barometer in opdracht van Ziggo. De resultaten zijn bedoeld om meer informatie, kennis en transparantie te brengen voor en over de meer dan 1 miljoen zzp'ers die Nederland kent. De onderzoeksresultaten zijn verwerkt in een [infographic](#).

[EINDE BERICHT]

## Noot voor uw redactie

*Dit persbericht mag vanaf dinsdag 19 april 08:00 uur geplaatst worden.*

*Neem voor meer informatie contact op met de redactie van de ZP Barometer. Dat kan tijdens kantooruren via (+31)88 35 35 120 of per e-mail:*

*[redactie@zppbarometer.nl](mailto:redactie@zppbarometer.nl).*

## Over het initiatief

### Over het onderzoek

*ZP Barometer is de zpp-informatiebron van Nederland met eigen, structureel en onafhankelijk onderzoek over de belangrijkste zpp-onderwerpen. Het onderzoek bestaat uit vaste monitorvragen en variërende themavragen. De resultaten zijn tot stand gekomen op basis van een online enquête onder een representatieve steekproef van 1.179 zpp'ers in Nederland en zijn bedoeld om meer informatie, kennis en transparantie te brengen voor en over de meer dan 1 miljoen zpp'ers die Nederland kent. Via de website kunt u zich aanmelden voor de wekelijkse nieuwsbrief met daarin het laatste zpp-nieuws: [www.zppbarometer.nl](http://www.zppbarometer.nl).*

## Infographic op uw website

URL:

<http://zppbarometer.nl/2016/04/12/infographic-social-media>

Afbeelding (PNG):

[http://zppbarometer.nl/wp-content/uploads/2016/04/Hoe\\_zet\\_de\\_zpp'er\\_social\\_media\\_zakelijk\\_in1.png](http://zppbarometer.nl/wp-content/uploads/2016/04/Hoe_zet_de_zpp'er_social_media_zakelijk_in1.png)

Responsive embedcode (toon dynamische infographic op uw website):

```
<script id="infogram_0_hxIKwCFq045YhpTv" title="Hoe zet de zpp'er social media zakelijk in?" src="//e.infogr.am/js/embed.js?mJX" type="text/javascript"></script>
```

Fixed embedcode (toon dynamische infographic op uw website):

```
<iframe src="//e.infogr.am/hxIKwCFq045YhpTv?src=embed" title="Hoe zet de zpp'er social media zakelijk in?" width="550" height="3541" scrolling="no" frameborder="0" style="border:none;"></iframe>
```